

знания и их передача заинтересованным лицам превращается в разновидность товара (услуги). Интеллектуальный капитал, обладая определенной ценностью, как ценность обменивается на деньги. Происходящие в экономике процессы обуславливают ряд новых подходов в реформировании образования.

Рыночный спрос на образовательные услуги настоятельно требует перехода от традиционных университетов к созданию университета как корпорации по продаже образовательных услуг. В эпоху преобразований происходит качественный переход от субъектов-консерваторов к субъектам-новаторам, то есть тем, кто проектирует, разрабатывает и внедряет новые технологии и образовательные продукты, модернизирующие старые формы образования. Консерваторы же стремятся эксплуатировать наличные технологии, “старые” знания, действующие в рамках сложившихся организационных форм. Деление экономических субъектов на новаторов и консерваторов – исходный путь эволюции и технического прогресса.

В современных условиях устойчивое развитие любой экономической системы немыслимо без адекватного состояния и эволюции инновационной сферы. В свою очередь, достижение высокого уровня функционирования последней невозможно без соответствующего развития образовательного комплекса. В настоящее время этот комплекс работает в условиях рынка. Рынок образовательных услуг в России развивается очень бурно. В него вовлечены как государственные, так и негосударственные учебные заведения. Высокие темпы развития данного рынка, появление новых форм оказания образовательных услуг определяют необходимость глубокого исследования процессов, складывающихся на этом рынке, разработки направлений совершенствования организационно-экономического механизма его функционирования.

Образовательные услуги создаются в процессе научно-педагогического труда, являющегося в свою очередь разновидностью научного труда. Результатом научного труда является научный продукт. Результат научно-педагогического труда может быть назван образовательным продуктом.

Образовательный продукт - это часть интеллектуального продукта, адаптированная к соответствующему сегменту рынка образовательных услуг.

Е.Л.Борцова
г. Екатеринбург

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СРЕДНИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Анализ различных рынков, в том числе рынка образовательных услуг, подразумевает изучение различной рыночной информации с

целью разработки и принятие решений по выработке стратегии. Однако для наиболее полного удовлетворения потребностей консументов необходима процедура выделения сегментов рынка.

На наш, взгляд представляет особый интерес изучение потребностей средних учебных заведений города Екатеринбурга в преподавателях-экономистах. Как показывает практика, зачастую экономические дисциплины ведутся неспециалистами в этих вопросах. Причин тому несколько:

- слабая информационная база;
- непрестижность преподавательской деятельности;
- низкая оплата труда;
- слабая социальная защищенность преподавателей.

Все это является следствием, во-первых, низкого качества знаний у преподавателей в средних учебных заведениях по таким предметам как маркетинг применительно к различным отраслям народного хозяйства, менеджмент, прикладная экономика и, во-вторых, незаинтересованности учащихся в изучении прикладных экономических дисциплин. Приведенные проблемы должны разрешаться, по нашему мнению, не на уровне администраций учебных заведений, а на уровне областного правительства, посредством следующих действий:

- повышения оплаты труда преподавателей за счет выплаты надбавок;
- решение социальных проблем (обеспечение жильем молодых специалистов);
- улучшение информационной базы - создание интернет классов, закупка новой литературы по изучаемым дисциплинам.

В данной связи необходимо отметить обеспечение приемственности между выпускниками профессионально-педагогических высших учебных заведений и потребностями в пополнении преподавателями-экономистами свободных вакансий в средних учебных заведениях.

Дальнейшее изучение данной проблемы позволит определить перспективные направления развития в сфере решения кадровых вопросов в средних учебных заведениях.

Ф.Д. Босько
Т.А. Саламатова
г.Екатеринбург

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Переход к новому типу экономики в России сопровождается изменением содержания социального заказа для системы высшего образования. Социальный заказ акцентирует не только необходимость подготовки специалиста в какой-либо области деятельности, но и